

PROGETTARE LA COMPrensIONE



Fornire una informazione, magari per adempiere un obbligo di legge, non garantisce di per sé che questa informazione venga compresa dalla persona alla quale è destinata.

LA COMPrensIONE SI CREA

Progettare la comprensione, significa fare in modo che ciò che comunichiamo abbia un senso per la persona alla quale stiamo comunicando, anche se non ha una laurea in giurisprudenza.

COMPLESSO ≠ COMPLICATO

Anche una materia complessa come il diritto può essere trattata in modo chiaro.

LA COMPrensIONE HA UN COSTO

Chi comunica senza fare alcuno sforzo per risultare comprensibile scarica il costo della comprensione sulla persona a cui è destinato il messaggio, che deve spendere tempo ed energie mentali supplementari per decodificare il messaggio.

LA COMPrensIONE SI CREA ANCHE TENENDO CONTO DI DUE FATTORI

L'ATTENZIONE È UNA RISORSA SCARSA



Siamo tempestati dalle informazioni: ciascuno di noi ha poca attenzione da dedicare a ciascuna di queste informazioni. Specie in un contesto lavorativo dove deve dividersi tra mail, slide, call, chat.

Quindi, ad esempio, le policy aziendali lunghe decine di pagine non vengono lette dai dipendenti.

IL PRINCIPIO DEL MINIMO SFORZO

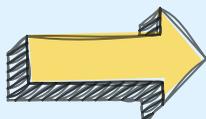
Le persone cercano di faticare il meno possibile nel cercare o gestire le informazioni.



I agree

Ad esempio, clicchiamo su "accetta tutti" ignorando quali cookies vengano installati sul nostro dispositivo: l'importante è navigare subito sul sito.

**LEGAL DESIGN COME
PROGETTAZIONE CONSAPEVOLE**



Il legal design guarda all'informazione da trasmettere come una risorsa da modellare, fino a quando non sia in grado di soddisfare le esigenze di chi la fornisce e le esigenze delle persone che la "usano".

